**CERERE, OFERTA, POLITICI GUVERNAMENTALE**

**Intrebari aprofundare curs**

1. Guvernul a decis ca pretul pe piata branzeturilor este prea mic.

Presupunem ca autoritatile stabilesc un pret minim obligatoriu pe aceasta piata.

a) Folosind o reprezentare grafica, aratati efectul acestei politici asupra pretului si cantitatii tranzactionate. Stabilirea unui pret minim mai mare decat pretul de ehilibru va genera un excedent sau o penurie de branza?

b) Producatorii de branza sustin ca stabilirea unui pret minim a determinat o reducere a veniturilor totale incasate din tranzactionarea branzeturilor. Este acest lucru posibil? Argumentati raspunsul.

c) Ca raspuns la plangerile producatorilor de branza, guvernul decide sa achizitioneze tot surplusul de branza la pretul minim. Comparativ cu politica pretului minim, cine castiga de pe urma acestei noi masuri de politica economica? Cine pierde?

2. Daca autoritatile stabilesc un impozit de 1000 RON asupra masinilor de lux, pretul platit de catre cumparatori va creste cu mai mult de 1000 RON, cu mai putin de 1000 RON sau cu 1000 RON? Argumentati raspunsul.

**3. Presupunem ca autoritatile din Romania decid sa reduca poluarea prin reducerea consumului de benzina. In acest sens, introduc o acciza de 2 RON pentru fiecare litru de benzina tranzactionat.**

**a) Acciza ar trebui aplicata asupra cumparatorilor sau asupra vanzatorilor. Explicati raspunsul folosind o reprezentare grafica.**

Acciza, indiferent daca este aplicata cumparatorilor sau vanzatorilor, va avea acelasi efect asupra pietei. In cazul in care acciza este aplicata cumparatorului, are loc o scadere a cererii, urmata de o scadere a pretului de echilibru (pret initial minus valoarea accizei) (figura 7). In caz contrar, aplicarea accizei asupra producatorului duce la scaderea ofertei si a cantitatii tranzactionate. (figura 6).

**b) Daca cererea pentru benzina devine elastica, in ce masura introducerea accizei reduce cantitatea ceruta de benzina. Explicati raspunsul folosind o reprezentare grafica.**

Introducerea accizei, in cazul unei oferte elastice, va afecta mai tare producatorii, si nu asa de mult consumatorii. Cantitatea ceruta de benzina ar trebui sa scada si pretul platit sa creasca.

**c) Consumatorii de benzina sunt avantajati sau afectati de introducerea accizei? Argumentati raspunsul.**

Consumatorii de benzina sunt afectati de introducerea accizei prin faptul ca pretul pe litru (cel folosit la pompe) va creste si atunci pentru o cantitate fixa (plinul la masina), ei vor plati mai mult.

**d) Lucratorii din industria petrolului sunt avantajati sau afectati de introducerea accizei? Argumentati raspunsul.**

Lucratorii din industria petrolului ar putea fi afectati prin scaderea salariilor, in cazul in care impactul asupra veniturilor produs de introducerea accizei nu este acoperit de vanzare.

4. Autoritatile administraza doua programe care afecteaza piata tigarilor:

* Campaniile publicitare si etichetarea pachetelor cu tigari au ca scop educarea publicului larg cu privire la pericolul fumatului asupra sanatatii.
* In acelasi timp, ministerul agriculturii mentine un program de sprijinire a pretului pentru producatorii de tutun, stabilind un pret minim mai mare decat pretul de echilibru.

a) Folosind o reprezentare grafica, aratati cum afecteaza cele doua programe consumul de tigari.

b) Care este efectul combinat al celor doua programe asupra pretului tigarilor?

c) In acelasi timp, impozitul (acciza) pe tigari este mentinut la un nivel ridicat. Cum afecteaza impozitul pe tigari consumul de tigari?

5. Cererea si oferta de brocoli sunt descrise de urmatoarele functii :

C(p) = 100 – 2p;

O(p) = 4p – 80.

Daca autoritatile introduc o taxa asupra vanzarilor de brocoli, cine va suporta cea mai mare parte a taxei ? Cumparatorii sau vanzatorii? Argumentati raspunsul ales.